

УТВЕРЖДАЮ

Директор ФГБУ
«Государственный природный
заповедник «Остров Врангеля»

А.Р. Груздев

“15” *августа* 2019 г.



ПОЛОЖЕНИЕ
*о проведении международной природоохранной
акции «Марш парков – 2019»*



г.Певек

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

«Марш парков» –международная акция по оказанию поддержки особо охраняемым природным территориям (ООПТ) России и сопредельных стран. Во время проведения экологической акции «Марш парков» заповедники, национальные парки, а также другие природоохранные, неправительственные и образовательные организации иницииируют и проводят круглые столы, пресс-конференции, дни открытых дверей, публикации в прессе, трансляции радио-и телепередач, детские экологические мероприятия, тематические выставки, акции волонтерской помощи и сбор благотворительных средств в поддержку охраняемых природных территорий.

Девиз акции «Марш парков – 2019»: «Сохраним места обитания растений и животных!»

Существование живых организмов на Земле невозможно вне мест обитания, т. е. природной среды, обеспечивающей все условия для жизни. Для каждого вида необходима своя совокупность условий, поэтому природное разнообразие имеет исключительно важное значение.

Разрушение местообитаний – главная причина исчезновения видов растений, грибов и животных или сокращения их численности. Вырубка лесов, распашка степей, заболачивание водоемов, осушение болот, создание водохранилищ, переселение чужеродных видов и другие антропогенные воздействия коренным образом меняют условия существования живых существ, пути миграции диких животных и, в конечном счете, приводят к нарушению экологического баланса. Тысячи видов живых организмов или уже исчезли с лица Земли, или находятся в неблагоприятном состоянии и занесены в Красные книги.

Среди различных направлений и способов сохранения мест обитания одним из ведущих стала деятельность особо охраняемых природных территорий. В заповедниках, национальных и природных парках, заказниках природные комплексы и сообщества сохраняются от наиболее разрушительных видов хозяйственной деятельности. Система заповедных территорий России имеет вековую историю и вносит весомый вклад в поддержание жизни на Земле.

1.1.Цели акции «Марш парков –2019»:

- привлечение внимания властей, средств массовой информации, бизнеса и всего общества к проблемам ООПТ;
- оказание ООПТ реальной практической помощи;
- пробуждение в сознании соотечественников чувства гордости за наше природное и культурное достояние;
- привлечение детей и подростков к проблемам ООПТ и сохранению природы;
- формирование экологической культуры населения.

1.2.«Марш парков» –международная акция, ее координатором в России является Центр охраны дикой природы (ЦОДП) г. Москва. Одним из локальных организаторов в Чукотском автономном округе является ФГБУ «Государственный природный заповедник «Остров Врангеля».

2. УЧАСТНИКИ АКЦИИ И УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

Участниками акции «Марш парков – 2019» могут стать воспитанники дошкольных учреждений, учащиеся общеобразовательных школ и профтехучилищ, студенты техникумов и вузов, члены экологических объединений, взрослые, акция проводится с соблюдением принципа добровольности.

Для участия в акциях представляются работы, отвечающие его цели, соответствующие требованиям, описанным в данном положении.

3. СРОКИ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ

3.1. Конкурсы «Марш парков –2019» проводятся в 2 этапа:

Всероссийский: Благотворительный фонд “Центр охраны дикой природы” (ЦОДП) организует проведение следующих конкурсов:

- 1) Художественный конкурс «Страницы Красной книги»;
- 2) Конкурс на лучший девиз «Марша парков».

Сроки Всероссийского этапа:

- работы принимаются до **13 мая 2019 года (включительно)**.
- до **01 июня 2019 года** отправляются 15 лучших работ в ЦОДП (г.Москва).
- до **30 сентября 2019 года** - ЦОДП подводит общие итоги акции и итоги конкурсов.
- **октябрь – ноябрь 2019 года** - ЦОДП публикует результаты, рассылает сертификаты, дипломы и призы.

Лучшие работы пополнят Интернет-галерею на сайте Центра охраны дикой природы (www.biodiversity.ru/programs/mp/gallery.html). ЦОДП оставляет за собой право использовать рисунки на выставках, в печатной продукции, социальной рекламе и т.п.

Организаторы (координаторы) акции оставляют право использовать конкурсные работы по завершении акции в целях экологического просвещения населения (размещение на сайте заповедника, экспозиция на выставках отдела эко-просвещения и т.п.) с обязательной ссылкой на авторов.

- **Региональный:** ФГБУ «Государственный природный заповедник «Остров Врангеля» организует проведение конкурсов в следующих категориях и номинациях:

- Конкурс «Умка в моём сердце» (дошкольный возраст- дети до 7 лет) – конкурс рисунков с изображением белого медведя.

- Конкурс «Заповедная сказка» (с 07 до 11 лет) – конкурс на лучшую экологическую сказку с участием животных или растений заповедника.

- Конкурс «Герой второго плана» (с 12 до 18 лет) - конкурс рисунков с изображением животных заповедника (исключение белый медведь).

Сроки регионального этапа:

- работы принимаются до **07 мая 2019 года (включительно)**.
- подведение итогов (с **08 по 13 мая 2019 г.**);
- награждение победителей (**14 мая 2019 г.**)

Победителя каждого конкурса, проводимого в рамках акции, определяет жюри. Оценка работ участников акции осуществляется членами жюри.

Организаторы акции оставляют право использовать конкурсные работы по завершении акции в целях экологического просвещения населения (размещение на сайте заповедника, экспозиция на выставках отдела эко-просвещения и т.п.) с обязательной ссылкой на авторов.

4. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ

4.1. Общие требования.

На конкурс принимается самостоятельная работа ребенка.

Самостоятельность выполнения работы – один из главных критериев отбора лучших.

Каждая работа обязательно должна быть подписана: название, имя и фамилия автора, его возраст, населенный пункт, в котором он живет, образовательное учреждение, год, ФИО руководителя и его контактные данные (номер телефона).

Адрес приема конкурсных работ: 689400, ЧАО, г. Певек, Чаунский район, ул. Куваева, 23(2-й этаж), Отдел экологического просвещения.

4.2. Требования к конкурсным работам.

4.2.1. *«Мир заповедной природы» – конкурс детского художественного творчества «Страницы Красной книги».*

В 2019 году в рамках акции «Марш парков» и традиционного конкурса «Мир заповедной природы» Центр охраны дикой природы объявляет художественный конкурс «Страницы Красной книги».

Мы предлагаем участникам Марша парков совместными усилиями создать Красную книгу. В нее могут входить редкие виды Чукотского автономного округа. Чтобы правильно выбрать героев ваших рисунков, следует познакомиться с Красной книгой Чукотки, другой литературой о ваших редких животных и растениях, разобраться, почему избранные вами виды стали редкими или исчезают. Этим животным или эти растения следует нарисовать.

К рисункам нужно написать краткий комментарий – почему вы выбрали именно этот вид, чем он примечателен и что ему угрожает.

Также с вопросами о редких видах нашего края и по всем вопросам, связанных с участием в акции можно обращаться к координатору акции «Марш парков» начальнику отдела экологического просвещения и развития познавательного туризма заповедника Артамоновой Екатерине Александровне по телефону: 8 (42737) 4-15-35 или e-mail: aprel_5@mail.ru

При оценке работ учитываются самостоятельность и качество исполнения, соответствие теме, отсутствие биологических ошибок.

Работы для участия в конкурсе детского рисунка необходимо приносить или направлять по адресу: 689400 г. Певек, ул. Куваева, 23, отдел экологического просвещения и развития познавательного с пометкой «Марш парков» до 13 мая 2019 года.

Лучшие работы (до 15 шт.) будут направлены на участие в конкурсе детского художественного творчества «Страницы Красной книги» - «Мир заповедной природы».

Требования к рисунку:

- ✓ возраст участников – до 18 лет;
 - ✓ рисунок должны соответствовать заявленной тематике конкурса;
 - ✓ рисунок должен быть самостоятельной работой ребенка;
 - ✓ рисунок должен быть оригинальным (не срисованным);
 - ✓ размер листа – **не более 30x40 см** (формат А3), включая рамку, если она необходима;
 - ✓ **не принимаются рисунки в электронном виде;**
 - ✓ присланные работы не возвращаются;
 - ✓ рисунок не скручивать и не складывать!
 - ✓ при оформлении рисунков просьба не использовать скотч или иные синтетические материалы;
 - ✓ сведения об авторе указываются только на обороте рисунка либо приклеиваются с обратной стороны так, чтобы не портить сам рисунок.
- Пожалуйста, не используйте степлер!

Формат маркировки рисунка:

Название рисунка	
Имя и фамилия автора	
Возраст (сколько лет, а не дата рождения)	
Город или посёлок, где живёт ребёнок	
Образовательное учреждение	
Организация, от которой работа отправлена в ЦОДП – заповедник, парк или др.	ФГБУ Государственный природный заповедник «Остров Врангеля»
Год	2019
Контактные данные: телефон, E-mail (если имеется)	

Требования к тексту (комментарию):

- ✓ комментарий может иметь произвольный формат, но должен соответствовать заявленной тематике конкурса;
- ✓ текст должен быть оригинальным (авторским), при этом он, конечно, может быть основан на материалах из достоверных источников;
- ✓ объем текста – примерно 60 слов или четверть страницы;
- ✓ комментарий пишется на отдельном листе формата А4 (или А5) от руки или набирается на компьютере и прилагается к конкурсной работе;

4.2.2. Конкурс на лучший девиз «Марша парков»

Каждый год «Марш парков» проходит под новым девизом, который учитывает актуальные национальные и международные события и проблемы, имеющие отношение к охраняемым природным территориям. Девиз помогает координаторам выстраивать и разнообразить свою работу, его используют при определении тематики конкурсов, при работе со СМИ и населением. Объявляя конкурс на лучший девиз «Марша парков», мы ждем от Вас новых идей и формулировок.

Варианты девиза принимаются до 13 мая 2019 года. Один участник может представить на конкурс не более пяти девизов. Конкурсная работа должна сопровождаться следующей информацией: ФИО автора, возраст, город/поселок, организация.

Напоминаем девизы «Марша парков» последних лет:

2018: Молодежь и природа – общее будущее!

2017: Заповедной России сто лет

2016: Природе важен каждый. Сохраним биологическое разнообразие!

2015: Почвы – бесценное природное наследие

2014: Вода для жизни – в живой природе

2013: Заповедной природе – надежную защиту

2012: Защитим заповедную природу от пожаров

2011: Живые леса – благоприятный климат

2010: Биоразнообразие – основа жизни на Земле

Требования к работам:

- ✓ в конкурсе могут участвовать как взрослые, так и дети;
 - ✓ девиз должен иметь отношение к тематике «Марша парков», затрагивать общезначимые проблемы;
 - ✓ приветствуется оригинальность и актуальность девиза;
- девиз должен быть кратким – не более 6 слов.

Анкета для участия в конкурсе на лучший девиз «Марша парков»

Ф.И.О автора	
Возраст	
Город/поселок	
Организация/образовательное учреждение	
Контактные данные: телефон, E-mail (если имеется)	
Девиз (не более 6 слов)	
Девиз (не более 6 слов)	
Девиз (не более 6 слов)	

4.2.3. **Конкурс «Умка в моём сердце»** (дошкольный возраст - дети до 7 лет) – конкурс рисунков с изображением белого медведя.

Известный факт, что белый медведь – самый крупный наземный хищник, отличный пловец и охотник. Но каким его представляют наши юные друзья? Какой умка в твоём сердце? Ловкий и опытный охотник? Или заботливая, терпеливая медведица? Может это маленький непоседливый медвежонок?

Требования к рисунку:

- ✓ возраст участников – до 7 лет (включительно);
- ✓ рисунок должны соответствовать заявленной тематике конкурса;
- ✓ *рисунок должен быть самостоятельной работой ребенка;*
- ✓ рисунок должен быть оригинальным (не срисованным);
- ✓ размер листа – **не более 30х40 см** (формат А3), включая рамку, если она необходима;
- ✓ присланные работы не возвращаются;
- ✓ рисунок не скручивать и не складывать!
- ✓ при оформлении рисунков просьба не использовать скотч или иные синтетические материалы;
- ✓ сведения об авторе указываются только на обороте рисунка либо приклеиваются с обратной стороны так, чтобы не портить сам рисунок. Пожалуйста, не используйте степлер!
- ✓ можно направить в электронном виде e-mail: aprel_5@mail.ru с пометкой «Марш парков-2019» - Умка с указанием сведений об авторе рисунка.

Формат маркировки рисунка:

Название рисунка	
Имя и фамилия автора	
Возраст (сколько лет, а не дата рождения)	
Город или посёлок, где живёт ребёнок	
Образовательное учреждение	
Контактные данные: телефон, E-mail (если имеется)	

4.2.4. **Конкурс «Заповедная сказка»** (возраст – от 7 до 11 лет) - конкурс на лучшую экологическую сказку с участием животных или растений заповедника, которая повествует о бережном отношении к окружающей среде, о сохранении природного разнообразия.

Требования к тексту:

- ✓ возраст участников – до 11 лет(включительно);

- ✓ сказка должна иметь название и соответствовать заявленной тематике конкурса;
- ✓ текст должен быть оригинальным (авторским);
- ✓ объем текста – от 1 до 3 страниц (300-2000 слов), шрифт Times New Roman - 12;
- ✓ обязательно указать сведения об авторе;
- ✓ можно направить в электронном виде в формате -.docx (Документе Microsoft Word) на e-mail: aprel_5@mail.ru с пометкой «Марш парков-2019» - Заповедная сказка с указанием сведений об авторе рисунка.

Сведения об авторе:

Название сказки	
Имя и фамилия автора	
Возраст (сколько лет, а не дата рождения)	
Город или посёлок, где живёт ребёнок	
Образовательное учреждение	
Контактные данные: телефон, E-mail (если имеется)	

4.2.4. **Конкурс «Герой второго плана»** (возраст – от 12 до 18 лет) – конкурс рисунков с изображением животного заповедника (исключение белый медведь).

Посмотрев на эмблему заповедника «Остров Врангеля», мы увидим его бессменный символ - белого медведя. Но кроме белого медведя на территории заповедника встречаются не менее харизматичные животные. Кто по Вашему мнению тоже заслуживает быть символом заповедника "Остров Врангеля"? Кто из героев остался в тени?

Требования к рисунку:

- ✓ возраст участников – до 18 лет(включительно);
- ✓ рисунок должны соответствовать заявленной тематике конкурса;
- ✓ рисунок должен быть самостоятельной работой ребенка;
- ✓ рисунок должен быть оригинальным (не срисованным);
- ✓ размер листа – **не более 30x40 см** (формат А3), включая рамку, если она необходима;
- ✓ присланные работы не возвращаются;

- ✓ рисунок не скручивать и не складывать!
- ✓ при оформлении рисунков просьба не использовать скотч или иные синтетические материалы;
- ✓ сведения об авторе указываются только на обороте рисунка либо приклеиваются с обратной стороны так, чтобы не портить сам рисунок. Пожалуйста, не используйте степлер!
- ✓ можно направить в электронном виде в формате JPEG или PNG на
- ✓ e-mail: aprel_5@mail.ru с пометкой «Марш парков-2019» - Герой второго плана с указанием сведений об авторе рисунка.

Формат маркировки рисунка:

Название рисунка	
Имя и фамилия автора	
Возраст (сколько лет, а не дата рождения)	
Город или посёлок, где живёт ребёнок	
Образовательное учреждение	
Контактные данные: телефон, E-mail (если имеется)	

5. ОРГАНИЗАЦИЯ АКЦИИ

Авторские права на созданные в рамках акции работы сохраняются за их создателями при соблюдении условия не нарушения авторских прав третьих лиц. Заповедник «Остров Врангеля» не рассылает сертификаты или дипломы участникам конкурса, не попавшим в число призеров.

По всем вопросам, связанным с проведением акции можно обращаться: к начальнику отдела экологического просвещения и развития познавательного туризма Артамоновой Екатерине Александровне по тел.: 8 (42737) 4-15-35; e-mail: aprel_5@mail.ru

ЖЕЛАЕМ ВАМ ТВОРЧЕСКИХ УСПЕХОВ!